



# AVIS À MANIFESTATION D'INTERET

AGENCE POUR LE DEVELOPPEMENT DU NUMERIQUE (ADN)

**RECRUTEMENT D'UNE AGENCE POUR LA CONCEPTION GRAPHIQUE ET LA PRODUCTION DE CONTENUS AUDIOVISUELS POUR LES CANAUX DIGITAUX ET DANS LE CADRE DES EVENEMENTS DE L'AGENCE POUR LE DEVELOPPEMENT DU NUMERIQUE (ADN)**

**Avis N° 006/2019/PR/ADN/DIR/PRMP/DAF/APM du 11/09/2019**

1. Le présent avis à manifestation d'intérêt fait suite au plan de passation des marchés paru dans le Système Intégré de Gestion des Marchés Publics (SIGMAP) sur le portail web : [www.marches-publics.bj](http://www.marches-publics.bj), sous le numéro Adn\_2019\_4 avec la référence du marché n° PI\_DG\_58647.
2. L'Agence pour le Développement du Numérique (ADN) a obtenu dans le cadre de l'exécution de son budget exercice 2019 des fonds divers du Budget national, et a l'intention d'utiliser une partie de ces fonds pour effectuer des paiements au titre du marché de prestations intellectuelles relatives à **la conception graphique et la production de contenus audiovisuels pour les canaux digitaux et dans le cadre des événements de l'Agence pour le Développement du Numérique (ADN)**.
3. Dans le cadre de cette consultation, les services du consultant comprennent notamment les tâches suivantes :
  - Conception des outils de communication web et print (visuels officiels sous ses différentes déclinaisons : kakémono, dossier de presse, dossier à rabats, brochure de présentation, programme, carton d'invitation, visuels de remerciements, visuels lettres d'information, visuels pour les panélistes dans le cadre des événements, badges, personnalisation de goodies ...)
  - Création régulière de visuels pour la mise à jour des photos de couverture et de profils sur les différents canaux digitaux (Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn, Flickr ...). Ces visuels permettront de promouvoir ces canaux, d'inciter les internautes à s'y abonner et également de les fidéliser dans la durée.
  - Création d'une banque d'images et de vidéo en ligne sur les plateformes dédiées à travers la couverture photo et vidéo réalisée lors des événements organisés par l'ADN

- Production de contenus multimédias et audiovisuels
  - Impression des divers supports de communication (kakémonos, dossier de presse, brochures, programme, magazines, plaquettes...)
  - Réalisation de goodies originaux personnalisés (clés USB, Tee-Shirts, stylos.)
4. Les candidats intéressés sont invités à manifester leur intérêt pour les prestations décrites ci-dessus en fournissant les informations indiquant qu'ils sont qualifiés pour exécuter les prestations (la nature des activités du candidat et le nombre d'années d'expériences, les qualifications du candidat dans le domaine des prestations et notamment les références concernant l'exécution de marchés analogues, l'organisation technique et managériale du cabinet, les qualifications générales et le nombre de personnels professionnels). Les candidats peuvent s'associer pour renforcer leurs compétences respectives.
5. Une liste d'au moins trois (03) et au plus cinq (05) candidats présentant au mieux les aptitudes requises pour exécuter les prestations sera établie par l'autorité contractante ; ces candidats présélectionnés seront ensuite invités à présenter leurs propositions techniques et financières et un candidat sera sélectionné selon la méthode : « *de sélection sur la qualité et le coût* »

La sélection sur la liste restreinte tiendra compte des critères ci-après :

Critères	Note pondérée pour le critère
<b>1. Nature des activités du candidat et relation avec le domaine des prestations</b>	<b>13</b>
1.1. Spécialisation en communication, événementielle ou tout autre domaine d'activité équivalent (Registre de commerce, et autres documents mettant en exergue les domaines d'activité de l'agence)	13
<b>2. Nombre d'années d'expériences</b>	<b>10</b>
2.1. Avoir au moins 5 ans d'expériences dans le secteur : 2 points par année	10
<b>3. Qualifications du candidat dans le domaine des prestations</b>	<b>30</b>
3.1. Expériences du consultant en graphisme, webdesign, développement web et d'applications mobiles, photographie, prise d'images et de vidéos, montage vidéo, impression de supports de communication, marketing digital ou équivalent. (4pts/mission pour un maximum de 5 missions)	20
3.2. Expériences du consultant en organisation et coordination événementielle ou équivalent. (5pts/mission pour maximum de 2 missions)	10

<b>4. Organisation technique et managériale du cabinet</b>	<b>12</b>
<p>4.1. Organisation managériale (organigramme) du cabinet : Le cabinet doit disposer des postes suivants :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Direction Générale ou équivalent ;</li> <li>- Direction des études ou équivalent ;</li> <li>- Direction comptable et financière ou équivalent.</li> </ul> <p>(4 points par poste proposé)</p>	12
<b>5. Qualifications générales et le nombre de personnels professionnels</b>	<b>35</b>
<p>5.1. <b>Un Graphiste Multimédia (Chef de mission) :</b> Titulaire d'un diplôme de BAC + 3 en master en Graphisme, production de contenus multimédias ou équivalent avec au moins trois (03) années d'expérience. Diplôme : <b>7 points</b> ; expériences : <b>8 points (15 points)</b></p> <p>5.2. <b>un photographe / vidéaste :</b> Titulaire d'un diplôme de BAC + 3 en photographie et production audiovisuelle ou équivalent avec au moins trois (03) années d'expérience. Diplôme : <b>5 points</b> ; expériences : <b>5 points (10 points)</b></p> <p>5.3. <b>un chargé de coordination événementielle :</b> Titulaire d'un diplôme de BAC + 2/3 en gestion d'évènements, appui logistique, gestion des hôtesse et tenue de secrétariat ou équivalent avec trois (03) années d'expérience. Diplôme : <b>5 points</b> ; expériences : <b>5 points. (10 points)</b></p>	35
<b>Total</b>	<b>100</b>

**NB : La note minimale requise pour être présélectionné est 65 et le nombre de candidats présélectionnés ne saurait être inférieur à trois (03) et supérieur à cinq (05).**

**En cas d'égalité des candidats, la priorité sera donnée aux cabinets qui auront réalisés plus de missions pertinentes.**

6. Les candidats intéressés peuvent obtenir des informations supplémentaires au sujet des documents de référence à l'adresse ci-dessous : **Secrétariat de la Personne Responsable des Marchés Publics de l'Agence pour le Développement du Numérique, Rue des Cheminots, Immeuble FAWAZ, à côté de TOP CHRONO, 01 BP 2028 Cotonou-Bénin** Tél : +229 67 95 16 05 au 2<sup>ème</sup> étage du bâtiment, Tél : (+229) 67 95 16 05, et aux heures suivantes : lundi au vendredi entre 8 heures 30 minutes et 12 heures 30 minutes dans la matinée et entre 15 heures et 18 heures 30 minutes dans l'après-midi.

7. Les manifestations d'intérêts doivent être accompagnées d'une lettre de manifestations d'intérêts dûment signée par le candidat.
8. Les manifestations d'intérêt doivent être déposées à l'adresse ci-après : **Secrétariat de la Personne Responsable des Marchés Publics de l'Agence pour le Développement du Numérique, Rue des Cheminots, Immeuble FAWAZ, à côté de TOP CHRONO, 01 BP 2028 Cotonou-Bénin Tél : +229 67 95 16 05 au 2<sup>ème</sup> étage du bâtiment.**

**A l'attention de la Personne Responsable des Marchés Publics de l'Agence pour le Développement du Numérique, Tél bureau : +229 67 95 16 05 au plus tard le 26 Septembre 2019 à 10 heures 00 (heure de Cotonou).**

9. L'ouverture des manifestations d'intérêt aura lieu le même jour à **10 heures 30 minutes (heure de Cotonou)** dans la salle de réunion de l'Agence pour le Développement du Numérique situé **au 2<sup>ème</sup> étage de l'Immeuble FAWAZ, à côté de TOP CHRONO**, en présence des consultants ou de leurs représentants dûment mandatés qui le souhaitent.

Cotonou, le 11 Septembre 2019

La Personne Responsable des  
Marchés Publics,

**Prudence Y. KOUESSOUGBE**