



REPUBLIQUE DU BENIN

Présidence de la République



AVIS À MANIFESTATION D'INTERET

OBJET : RECRUTEMENT D'UN CONSULTANT INDIVIDUEL POUR L'ACCOMPAGNEMENT DE L'ORGANISATION DUE DILIGENCE SBIN

Autorité contractante : Agence pour le Développement du Numérique (ADN)

Source de financement : Budget National

Gestion : 2019

Référence PPM : PI_DG_57946

Novembre 2019



ADN AGENCE POUR
LE DÉVELOPPEMENT
DU NUMÉRIQUE
PRÉSIDENTE DE LA RÉPUBLIQUE DU BÉNIN

AVIS À MANIFESTATION D'INTERET

AGENCE POUR LE DEVELOPPEMENT DU NUMERIQUE (ADN)

RECRUTEMENT D'UN CONSULTANT INDIVIDUEL EN VUE DE L'ELABORATION DE LA STRATEGIE DE DEVELOPPEMENT DES USAGES NUMERIQUES AU PROFIT DE L'AGENCE POUR LE DEVELOPPEMENT DU NUMERIQUE

Avis N°07/PR/ADN/PRMP/DAF/APM/2019 du 05 décembre 2019

1. Le présent avis à manifestation d'intérêt fait suite à la publication du Plan de passation des Marchés Publics paru dans le Système Intégré de Gestion des Marchés Publics (SIGMAP) sur le portail web : www.marches-publics.bj, sous le numéro Adn_2019_4 avec la référence du marché n° PI_DG_57946.
2. L'Agence pour le Développement du Numérique (ADN) a obtenu dans le cadre de l'exécution de son budget exercice 2019 des fonds divers du Budget national, et a l'intention d'utiliser une partie de ces fonds pour effectuer des paiements au titre du marché de prestations intellectuelles relatives au recrutement d'un consultant individuel en vue de l'élaboration de la stratégie de développement des usages numériques.
3. Les prestations à fournir se résument aux tâches suivantes :
 - réaliser une analyse du contexte béninois de l'utilisation des outils et services numériques les plus remarquables au Bénin ;
 - proposer une définition des usages numériques, pertinente au contexte béninois ;
 - réaliser un benchmark des modèles et pratiques similaires de référence ;
 - définir les axes stratégiques et les objectifs de développement des usages numériques ;
 - identifier les KPIs à mettre en œuvre pour le suivi de la mise en œuvre de cette stratégie ;
 - proposer une feuille de route cohérente de la mise en œuvre de cette stratégie ;
 - effectuer une évaluation des coûts financiers de la mise en œuvre de cette stratégie ;
 - proposer un plaidoyer pour le financement de la mise en œuvre de cette stratégie ;
 - proposer des mesures d'accompagnement des structures dans l'élaboration et la mise en œuvre des stratégies de conduite de changement les plus appropriées.

4. Les candidats intéressés sont invités à manifester leur intérêt pour les prestations décrites ci-dessus en fournissant les informations indiquant qu'ils sont qualifiés pour exécuter les prestations (curriculum vitae, diplôme, preuves des missions similaires, etc.).
5. Une liste d'au moins trois (03) et au plus cinq (05) candidats présentant au mieux les aptitudes requises pour exécuter les prestations sera établie par l'autorité contractante ; ces candidats présélectionnés seront ensuite invités à présenter leurs propositions techniques et financières et un candidat sera sélectionné selon la méthode de : « **sélection fondée sur la qualité et le coût** »

La sélection sur la liste restreinte tiendra compte des critères ci-après :

Critères	Note pondérée pour le critère
1. Qualification	40
1.1. Diplôme : BAC + 5 en économie, télécommunication ou équivalent.	10
1.2. Expérience générale : avoir idéalement dix (10) années d'expérience. (2 points/année)	20
1.3. Connaissance de la région : avoir une bonne connaissance des dynamiques dans le secteur du numérique de la sous-région ouest-africaine.	10
2. Missions pertinentes réalisées	60
2.1. Avoir réalisé idéalement (04) missions d'étude stratégique, de conseil en stratégie ou équivalent : 10 points par mission ;	40
2.2. Avoir réalisé idéalement deux (02) missions d'étude stratégique, de conseil en stratégie dans le domaine du numérique ou équivalent : 10 points par missions.	20
Total	100

NB : La note minimale requise pour être présélectionné est 70 et le nombre de candidats présélectionnés ne saurait être inférieur à trois (03) et supérieure à cinq (05).

En cas d'égalité des candidats, la priorité sera donnée aux consultants qui auront réalisés le plus de missions pertinentes.

6. Les candidats intéressés peuvent obtenir des informations supplémentaires au sujet des documents de référence à l'adresse ci-dessous : **Secrétariat de la Personne Responsable des Marchés Publics de l'Agence pour le Développement du Numérique, Rue des Cheminots, Immeuble FAWAZ, à côté de TOP CHRONO, 01**

BP 2028 Cotonou-Bénin Tél : +229 67 95 16 05 au 2^{ème} étage du bâtiment, Tél : (+229) 67 95 16 05, et aux heures suivantes : lundi au vendredi entre 8 heures 30 minutes et 12 heures 30 minutes dans la matinée et entre 15 heures et 18 heures 30 minutes dans l'après-midi.

7. Les manifestations d'intérêts doivent être accompagnées d'une lettre de manifestations d'intérêts dûment signée par le candidat.
8. Les manifestations d'intérêt doivent être déposées à l'adresse ci-après : **Secrétariat de la Personne Responsable des Marchés Publics de l'Agence pour le Développement du Numérique, Rue des Cheminots, Immeuble FAWAZ, à côté de TOP CHRONO, 01 BP 2028 Cotonou-Bénin Tél : +229 67 95 16 05 au 2^{ème} étage du bâtiment.**

A l'attention de la Personne Responsable des Marchés Publics de l'Agence pour le Développement du Numérique, Tél bureau : +229 67 95 16 05 au plus tard le 24 décembre 2019 avant 10 heures 00 (heure de Cotonou).

9. L'ouverture des manifestations d'intérêt aura lieu le même jour à **10 heures 30 minutes (heure de Cotonou)** dans la salle de réunion de l'Agence pour le Développement du Numérique situé **au 2^{ème} étage de l'Immeuble FAWAZ, à côté de TOP CHRONO**, en présence des consultants ou de leurs représentants dûment mandatés qui le souhaitent.

Cotonou, le

La Personne Responsable des
Marchés Publics,

Prudence Y. KOUDESSOUGBE